

Gea: la llegada de UAI Design a Andalucía de Moda

Una veintena de cajas de zapatos yacían apiladas esperando a ser desveladas para relucir en la pasarela, en aquella estancia del Palacio de los Marqueses de la Algaba. Era media mañana y se respiraba un ambiente tranquilo cuando Reyes Pérez de [UAI Design](#) llegó a dejar su colección, Gea, para presentarla esa misma tarde en el marco de [Andalucía de Moda](#).

Reyes aseguraba haberse inspirado en el concepto de “madre Tierra”, siguiendo el significado que se le da en la cultura griega y encajándolo con la filosofía propia de su marca: “la sostenibilidad, la ecología y el respeto por los tejidos, entre otras cosas”, según relataba la diseñadora.

Una vez llegadas las tres de la tarde, el Palacio comenzaba a llenarse de modelos, maquilladores, diseñadores y todo el elenco necesario para que el evento fuese *como la seda*. UAI Design compartió *backstage* con [Lorena Subires](#) y [By Mordisco](#), tres diseñadoras que se agruparon bajo el colectivo *Urban Meet* y desfilaron entre las seis y media y las ocho de la tarde.



Mientras llegaba el momento de salir a la pasarela, Reyes comentaba: “He hecho todo lo que estaba en mi mano para que todo salga bien, ahora **solo toca esperar el resultado**”. Para la diseñadora, Andalucía de Moda es un ambiente especial, ya que hace un año presentaba su primera colección en ese mismo lugar.

A medida que se acercaba la hora de la [presentación de Gea](#), la inquietud de Reyes Pérez se iba haciendo evidente. Así, supervisaba que todos los detalles estuviesen bien dispuestos y que no hubiese ningún contratiempo.

Los percheros y todos los preparativos de UAI Design pasaron a una sala en la que las prendas cobraban vida en los cuerpos de los modelos. Allí, cada percha y cada par de zapatos se asignaban a un determinado lugar, preparados para dar paso al momento clave de la tarde. Con los nervios a flor de piel, Reyes inició el proceso de vestir a los modelos con las prendas de su firma. Revisaba cada costura, cada *arruguita*, el

pelo, el calzado. Y así [llegó la hora de que Gea viera la luz.](#)



A ritmo de música electrónica, los modelos fueron desfilando, dejando ver que los colores protagonistas eran el negro y el amarillo, ambos integrantes del logo de la marca. Se combinaban también con azules, burdeos, grises y verdes. El tejido principal de la colección es el terciopelo, combinado con punto y canalé, todos hechos con material orgánico. Cada *outfit* estaba compuesto por diversas piezas: faldas, sudaderas, vestidos, *leggings*, camisetas, tops y un sinfín de combinaciones.

Los colores protagonistas de Gea son el negro y el amarillo, ambos integrantes del logo de UAI Design.

Reyes destacó como pieza estrella una capa que cerraba la pasarela: “Se trata de una prenda en terciopelo burdeos, reversible y con gran cantidad de opciones para ponérsela.

Encierra **la esencia de la marca: la multifuncionalidad**". A su vez, en la colección existen prendas femeninas, masculinas y unisex.

En cuanto al calzado, Reyes optó por botas de tacón ancho y plataforma en tonos oscuros, en el caso de las chicas. Para los chicos, se decantó por unos de cordones. Cuando esos zapatos ya habían pisado la pasarela, volvieron a la maleta en los que llegaron al Palacio: el desfile había concluido. Reyes Pérez posó en el *photocall*, con cara de satisfacción, tras haber mostrado a su "madre Tierra".

¿Quieres ver el desfile de UAI Design en Andalucía de Moda? [Haz clic aquí](#).



Imágenes: Sina Díaz.