

# BEFF 2016: pasarela sostenible

El sábado 5 de noviembre fue el día del [BEFF](#) escogido por la [asociación Moda Sostenible Barcelona](#) para celebrar los desfiles. Después de esquivar un problema técnico con la luz, la pasarela, inicialmente dividida en tres partes, se disfrutó en un único pase que atribuye un mérito innegable a la organización.

Las marcas que pudimos ver en el desfile fueron: Julia Martínez, Edició Limitada, IREMA Bags, Firiri, Bicho Bichejo, Del Través, Spritz Design, MyFaldas, La Higuera de Grazalema, The Slowear Project, Carmela Rodríguez, Miu Sutin, Nuria Serra Barcelona y Sylvia Calvo BCN.

La propuesta de Fiona Capdevila ([Del Través](#)) resultó especialmente impactante, pues con su nueva colección deseó hacer **un homenaje a los refugiados**. Sus prendas, confeccionadas a partir de otras que ya existen (*upcycling*), se introdujeron haciendo alusión a la valentía de unas personas que abandonan sus hogares rotos, en busca de una oportunidad.

[The Slowear Project](#) fue la **propuesta multimarca** de la tarde, incluyendo prendas de [Miira](#), [Mammisi](#), [Juana Barranco](#), [Laloba Shoes](#) y [Uohop](#). Àngels Biosca, al frente del proyecto, [cuenta la experiencia en su blog](#): “Yo cruzaba los dedos con fuerza, junto a la diseñadora M<sup>a</sup> José Arnau, de Miira, que estuvo presente en todo momento, para que al final, pudiéramos ver hecho realidad el sueño de algunas de las marcas Slowear con sus diseños desfilando en el BEFF. Se cumplió”.

[Carmela Rodríguez](#) sorprendió con una colección que combinaba la fuerza de **tonos rosas y anaranjados** con la mesura de los crudos. Juega con volúmenes más rígidos a los que acostumbra,

pero mantiene el gusto por el movimiento.

Si aún quedaban dudas sobre el potencial de los sacos de café como material para la moda, [Sylvia Calvo BCN](#) las desterró definitivamente con las prendas presentadas en el BEFF. Con esa materia prima, ha dado vida tanto a **vestidos sensuales** como a abrigos llenos de carácter.

---

## Andalucía de Moda: MariadeGracia by Occhiena

MariadeGracia se estrenó con [Culpables](#) en la pasarela flamenca de SIMOF 2014, obteniendo el premio a la *Mejor Colección*, otorgado por El Corte Inglés. En el mismo año, desfiló en Andalucía de Moda con [Mujer de Armas Tomar](#). La diseñadora repitió en SIMOF al año siguiente, esta vez como profesional, con su propuesta [Casa Costus](#).

2016 ha traído consigo la colaboración de MariadeGracia con [Occhiena](#), una central de moda ética situada en el Polígono Sur de Sevilla, cuyo cometido es doble: ofrecer formación a mujeres del barrio y consolidarse como un taller textil profesional para marcas de moda. MariadeGracia ha sido una de las que ha decidido colaborar con Occhiena, como ya lo hizo [Florencio Pérez](#) en la edición de Andalucía de Moda de 2015. Ambas experiencias nos muestran el excelente trabajo de producción que se realiza en esta central.

*Paronima* es la nueva colección de MariadeGracia, la que pudimos conocer en las Jornadas Ecosostenibles de Andalucía de Moda. Se desliza por colores neutros y sólidos (blanco, negro y marrón *nude* o topo), jugando con tejidos gruesos y transparencias, con siluetas rígidas. Permanece **su gusto por**

**el volante y el *cut out***, que descubre los hombros, el vientre o el pecho en algunos de sus diseños. Las mangas abullonadas sintonizan con un énfasis en la cintura, que acentúa la figura femenina a través de *peplums*, cortes o cinturillas pronunciadas.

---

## Andalucía de Moda: Verde Eco Design

**Verde Eco Design** es una asociación sin ánimo de lucro que incluye a pequeñas marcas basadas en el diseño, la producción artesanal y ética, y el empleo de materiales nobles y/o naturales.

### Hilando el tiempo

Rosario Andrade y Eva Pozuelo fueron las **protagonistas** del número tres de *Retahíla* (que puedes descargar gratuitamente [haciendo clic aquí](#)). Las creativas sorprenden con diseños vanguardistas, ideados a través de una técnica tan tradicional como el ganchillo. **En abierto**, su nueva colección, combina colores propios del otoño, como son el marrón, el gris y el azul, con otros más atrevidos e intensos, como el rojo y el verde. ¿El denominador común? El estilo elegante y cosmopolita de cada una de sus propuestas.

### La casa sentida

La silueta *cocoon*, de cierta rigidez, convive con prendas sin mangas y caída vaporosa, llenas de movimiento y sensualidad. Se juega con el degradado de colores, con las transparencias y el contraste, tanto en sus texturas como en la superposición de tonalidades, en esta colección llamada **Uniforme-Informe**.

## Anuscas' Family + Consuelo Giacaz

La colaboración entre estas dos creativas es prueba de que, escogiendo bien a la acompañante, el resultado puede ser de lo más enriquecedor. Proponen una paleta de colores que baila entre el blanco y el negro, obsequiando a las miradas con una exquisita escala de grises, sólo interrumpida por un rojo rupturista y con carácter. Los bolsos de Anuscas' Family, concebidos a través de la técnica *upcycling*, se mezclan con una declaración de intenciones: el mestizaje del género femenino-masculino.

## Susana Álvarez

La elegancia y la sofisticación pisaron la pasarela cuando los diseños de Susana Álvarez salieron a los focos. Abrigos, vestidos, tops, faldas y pantalones: Álvarez no deja prenda sin abordar. Su colección, **Gris**, se decanta por tonos neutros (gris, negro y marrón crudo) que combaten lo anodino con sus impecables patrones, los cuales abarcan desde formas sinuosas hasta lineales y masculinas. Destacan algunas piezas por sus juegos con la figura, centrándose en los hombros y el busto.

---

# Andalucía de Moda: UAI Design

[UAI Design](#), la marca de moda sostenible de Reyes Pérez, lanza **Gea**, su segunda colección. [Andalucía de Moda](#) fue el espacio escogido por la diseñadora para mostrarla al público, acompañada de [Lorena Subires](#) y [By Mordisco](#) en el desfile colectivo *Urban Meet*, que tuvo lugar la tarde del jueves 3 de noviembre en el Palacio de los Marqueses de la Algaba.

Gea está formada de prendas confeccionadas con algodón orgánico en texturas que incluyen el terciopelo y el canalé. Los colores predominantes son el negro y el amarillo, en

alusión directa al logo de UAI Design, los cuales conviven con tonos invernales como el azul, el verde, el gris y el burdeos.

La colección es una muestra de fuertes contrastes, de cortes llenos de carácter y de movimientos geométricos. Una nueva apuesta que, sin embargo, bebe de las bases que Reyes Pérez forjó con **Alas**, su primera experiencia, ya que aboga por la multifuncionalidad y la comodidad.

---

## Fashion Weekend Sevilla: Nastasianash

El mes de octubre se ha estrenado con el [Fashion Weekend Sevilla](#) en el hotel TRH Alcora. Desde el viernes se pudo disfrutar de un paseo de stands en la galería principal del edificio y de desfiles repartidos a lo largo del fin de semana.

El domingo por la tarde llegó el turno de las propuestas noveles. En este contexto presentó su primera colección [Anastasia Medvedeva](#), diseñadora de **Nastasianash**. Se trata de *Fractal Pattern*, confeccionada con tejidos ecológicos certificados en tonos crudos, que debe su nombre al [triángulo de Sierpinski](#). Además de abogar por materiales respetuosos, las piezas de Nastasianash son fruto del *zero waste* (“cero residuos” en español), un sistema de patronaje que aprovecha al máximo la tela utilizada en los diseños, eliminando los espacios negativos de la metodología tradicional y evitando generar desperdicios desde el momento primero de la creación.

De estos patrones resultan formas diferentes, lineales y geométricas. Los escotes de triángulo y la rectitud de las mangas conviven con la sensualidad de la piel.

---

## Protagonistas: eMedePetra

**eMedePetra** empezó su andadura dejándose llevar por la fascinación que su creadora, Patricia Corpas, sentía hacia los engranajes de los relojes. Estos elementos adquieren formas diferentes dentro de la colección que protagonizan. Se pueden encontrar colgantes, pendientes o anillos que incluyen estas piezas.

A Corpas le gusta respetar el color originario de estas pequeñas maquinarias, pues lo considera parte de su personalidad. Las canicas son otras habituales de la creativa, incluidas principalmente en anillos que no dejan lugar a la indiferencia. Sus creaciones encajan a la perfección con las prendas de **Verde Moscú**, cedidas por la estilista Belén Màssia para esta ocasión.

Estas fotografías forman parte de la sección *Protagonistas* del segundo número de *Retahíla*. Puedes descargarlo y leer la entrevista completa [aquí](#).

---

## Editorial: Revolución urbana

**Revolución urbana** es uno de los primeros editoriales de *Retahíla*, disponible en su [segundo número](#). Toma al *fiesta-tono rojo de temporada*- como protagonista de la propuesta, con la idea de mostrar que la moda sostenible no sólo son colores crudos, sino que hace posible vestir de forma más atrevida.

Los estilismos son coherentes con los valores de la revista,

tanto las prendas como el maquillaje. Contamos con piezas de Gloria Bendita, Juana Barranco y [UAI Design](#), todas marcas españolas cuya producción y diseño se realiza dentro del país. [Verde Moscú](#) aporta el toque internacional, cediendo la ropa de Armedangels, fabricadas bajo principios de comercio justo en Portugal, Turquía y Marruecos. Leslie Vilin, responsable de Bien y Bio, se encarga de un maquillaje íntegramente ecológico que incluye marcas como Couleur Caramel o Benecos.

María Muñoz posa ante el objetivo de Jesús Barrera, bajo la coordinación de Laura Rockbell, quien se estrena como estilista en esta sesión de fotos para *Retahíla*.

Estas fotografías forman parte de la sección del segundo número de *Retahíla*. Puedes descargarlo [aquí](#).

---

## Andalucía de Moda: A pie de calle

La XIII Edición de [Andalucía de Moda](#) se celebró en el Palacio de los Marqueses de la Algaba (Sevilla) durante los días 10, 11 y 12 de noviembre. Acontecieron actividades tan especiales como el [XI Certamen de Diseñadores Noveles de Andalucía](#) o las [II Jornadas de Moda y Diseño Ecosostenible](#). Además se ofreció la oportunidad de fotografiar el día 11 los tocados de Luis Benítez, los cuales podéis ver descargando nuestro [primer número](#), en la sección “Protagonistas”.

Durante las jornadas, los y las asistentes acudieron con estilismos especialmente pensados para la ocasión: elegantes, cuidados, originales... Hemos querido incluir aquí a todas las personas que se animaron a ser fotografiadas para *Retahíla*. En portada podéis ver los tres *looks* seleccionados para la

sección “A pie de calle” del [primer número](#), en el que además de las valoraciones de nuestra estilista, Belén Màssia, contamos con las apreciaciones de Fernando y Antonio García.

---

## Andalucía de Moda: Florencio Pérez

Las II Jornadas de Moda y Diseño Ecosostenible de [Andalucía de Moda](#) se celebraron el 12 de noviembre, en el Palacio de los Marqueses de la Algaba de Sevilla. Desfilaron algunas de las marcas andaluzas que producen bajo criterios éticos: María Jurado, Hilando el Tiempo y La Casa Sentida, unidas en un pase colectivo, y Florencio Pérez. Destacamos este joven diseñador, quien el año pasado quedó segundo en el Certamen de Diseñadores Noveles de Andalucía con una colección desvinculada de la sostenibilidad, y este pasado 2015 se ha metido de lleno en la moda ética.

**Florencio Pérez** presentó una colección caracterizada por los contrastes, siendo el blanco y el negro sus protagonistas, y la teatralidad. Este joven diseñador apuesta por una moda con mayúsculas, sin olvidar la importancia de una producción ética.

Sus prendas han sido íntegramente fabricadas en [Occhiena](#), una central de moda situada en el Polígono Sur de Sevilla, que aboga por la formación y el empleo de mujeres cuyo acceso a un puesto de trabajo se ve dificultado por su entorno social.

---



# Andalucía de Moda: Jóvenes diseñadores

El 10 de noviembre tuvo lugar el XI Certamen de Diseñadores Noveles de Andalucía de [Andalucía de Moda](#) en el Palacio de los Marqueses de la Algaba de Sevilla. Por la mañana una selección de diez marcas mostraron sus colecciones: Manuel Amador, Joss Blake, Cristina Granero, Ángel J. López, Gabriel Muar, José Santos, UAI Design y Anne Excusa. Todas las propuestas resultaron bastante prometedoras, aunque deseamos destacar, además de la colección ganadora de Anne Excusa, los diseños de UAI Design por realizarse en clave sostenible.

**Anne Excusa** fue la ganadora de este certamen con su colección “Desfiladero”, en la que el punto cobra un gran protagonismo. Se mueve entre tonos grises y anaranjados, con un color cadmio (amarillo con tendencia al naranja) que se convierte en elemento representativo. Las rayas y los juegos de volumen son la otra gran seña de identidad.

**UAI Design** es la marca de Reyes Pérez, quien presentó su primera colección, “Alas”, utilizando algodón orgánico y tintes naturales. Debe su nombre al estampado protagonista, que recuerda a las alas de una mariposa. Sus diseños son reversibles y pueden vestirse de diversas formas, con el objetivo de crear una prenda de calidad, atemporal y con muchas posibilidades, aspirando a ahorrar recursos. Los colores escogidos son el negro, el blanco roto y el azul “skydiver”.